

point S

LE MAGAZINE INTERNATIONAL
DU RÉSEAU POINT S

NEWS

NUMÉRO 1 /// 2023-2024

An aerial photograph of a winding asphalt road along a coastline. The road curves from the bottom center towards the top right. A white car is driving on the road. The coastline is lined with tall, thin cypress trees. In the background, there is a large body of blue water and distant mountains under a clear sky.

**POINT S,
AUX ORIGINES
DE LA MARQUE**



P ZERO™ E

NEW GENERATION TYRE

100% AAA CLASSIFIED RANGE
ON EU LABELLING FOR
EFFICIENCY, WET BRAKING
AND ACOUSTIC IMPACT

EXCELLENT
DURABILITY

NO STRESS IN CASE
OF A PUNCTURE
WITH RUNFORWARD™
TECHNOLOGY¹

REDUCED
ENVIRONMENTAL
IMPACT²

**P ZERO™ E. CONTEMPORARY PERFORMANCE TYRES
DESIGNED FOR HIGH-END ELECTRIFIED VEHICLES.**

Features available in all sizes of Pirelli P ZERO™ E range at time of launch. For more information, please visit <https://www.pirelli.com/tyres/en-ww/car/new-p-zero-e>
1. RunForward™ technology enables driving for distances up to 40km at speeds of up to 80km/h in case of a flat tyre. Source: Pirelli R&D internal tests.
2. Vs traditional UHP tyre Pirelli P ZERO™ (PZ4 Size 235/45R18), normalized by mileage, according to ISO 14026. Claim verified by Bureau Veritas.



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL[®]



RAISON D'ÊTRE

Vous avez entre les mains le premier numéro de *Point S News*. Distribué sur l'ensemble des 6 100 centres Point S implantés à travers le monde, ce nouveau magazine vous invite à l'évasion et à la distraction avec la complicité de tous les franchisés du réseau. *Point S News* a aussi pour vocation de compléter vos connaissances en matière de pneumatiques et de vous instruire grâce à l'expertise de nos techniciens chevronnés en matière de maintenance automobile. Enfin, cette première édition de *Point S News* illustre surtout la volonté de notre groupe d'être toujours plus proche de ses clients, afin de fournir un service d'une qualité irréprochable, de l'accueil à la restitution du véhicule, sans stress. Votre satisfaction, c'est notre raison d'être. Bonne lecture, bonne route. Pas de stress, il y a Point S.

Fabien Bouquet
CEO de Point S International

SOMMAIRE

4-6

À LA UNE

Toute l'actualité Point S

8-9

PRODUITS

Pneu Point S, le compromis idéal

10-11

CONCOURS POINT S

Lucky Days, retour en images

12-15

UNE MARQUE, UNE HISTOIRE

Point S, aux origines

16-17

INTERVIEW

Fabien Bouquet : « S'adapter aux attentes de nos clients »

18-20

PASSION

La croisière s'amuse, avec Pål Grebstad

22-23

PRATIQUE

Conseils d'experts... Point S !

24-25

ÉVASION

Le tour du monde... en voitures

26-27

PAS DE STRESS

Quiz et jeux

EN CHIFFRES

19

MILLIONS
de pneus vendus
dans le monde
chaque année.

6100

POINTS DE VENTE
POINT S DANS
LE MONDE, DONT
LES DEUX DERNIERS
À MACAO.

52

pays accueillant des centres
Point S dans le monde,
depuis l'entrée de la Serbie
dans le réseau
en septembre 2023.

SANTÉ

NORVÈGE : DES DÉFIBRILLATEURS OFFERTS À TOUS LES CENTRES POINT S

En Norvège, tous les centres Point S qui le souhaitent ont été équipés d'un DAE, ou Défibrillateur Automatisé Externe. Ce dispositif médical est conçu pour apporter une réponse rapide et efficace en cas de malaise cardiaque. Chacun peut l'utiliser et augmenter ainsi les chances de la victime, en attendant l'arrivée des secours.

L'initiative est belle et montre à quel point la notion de solidarité est forte au sein du réseau Point S. Elle a en effet été lancée à la suite du décès brutal d'un adhérent du réseau Point S, victime d'une crise cardiaque lors d'un week-end dans le nord de la Norvège, au printemps 2022. « Nous avons alors décidé de proposer des défibrillateurs à tous nos membres, à un prix très bas », explique Bård Dalen, Directeur Général de Point S Norvège. « Le siège norvégien de Point S a financé environ 70% du coût des défibrillateurs, ce qui a permis de fournir 60 nouveaux défibrillateurs à nos adhérents. Aujourd'hui, la majorité d'entre eux ont un défibrillateur dans leur magasin ».

Ces DAE ont été commandés à la Croix-Rouge norvégienne (Røde Kors) et sont désormais utiles à tous, clients et membres du personnel des centres Point S. « En tant qu'acteur sérieux dans le secteur du pneu, nous voulions assurer la sécurité de nos adhérents et de leurs clients. » Bravo les Norvégiens !



VÉHICULES ÉLECTRIQUES POINT S... À LA POINTE

Point S souhaite devenir à l'horizon 2026 le premier réseau européen de maintenance de véhicules électriques. Une ambition confortée au Royaume-Uni, où les programmes de formation Point S en maintenance VE ont déjà reçu l'agrément de l'IMI (Institute of the Motor Industry, principale association professionnelle automobile du pays, reconnue mondialement). Cette qualification va maintenant s'étendre aux autres pays, à travers des normes et certifications communes.

Continental 
The Future in Motion



Driving the future of sustainability.

The new Continental UltraContact NXT.
Maximum safety, minimum impact.

SWISS Winner of
AUTO the SAS
MOTIVE Innovation
SHOW Award 2023

- Experience our most sustainable tire with a share of up to 65%* recycled and renewable material.
- Enjoy outstanding mileage thanks to our proven Yellow Chili compound.
- Rely on a safe, efficient and comfortable driving performance.



Continental is an international supplier of Point S.



Compatible with electric vehicles

Maximum safety: Wetgrip label A, best possible EU label rating.

* Depending on its tire size, the UltraContact NXT has a share of up to 65 percent renewable, recycled and ISCC PLUS mass balance certified materials. Renewable materials stand up to 32 percent. The proportion of recycled materials is up to five percent. Furthermore, Continental sourced an amount of up to 28 percent ISCC PLUS mass balance approach certified materials from bio, bio-circular and/or circular feedstock.

ESPAGNE : OBJECTIF 100 !

“ NOUS ESPÉRONS ATTEINDRE LES 100 POINTS DE VENTE DANS LES TROIS PROCHAINES ANNÉES. C'EST AMBITIEUX MAIS NOUS AVONS CONFIANCE EN L'AVENIR. NOTRE OBJECTIF PRINCIPAL EST DE DEVENIR UN ACTEUR CLÉ SUR LE MARCHÉ DE L'ENTRETIEN AUTOMOBILE ET D'ÊTRE RECONNU EN TANT QUE TEL PAR LES CONSOMMATEURS. ”

Luis Miguel Muñoz, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE POINT S EN ESPAGNE, DEVENU EN 2023 LE 26^e PAYS EUROPÉEN DU RÉSEAU AVEC L'OUVERTURE DE ONZE PREMIERS CENTRES.

ROYAUME-UNI

UNE COLLECTE AU PROFIT DES ENFANTS MALADES

La belle histoire nous vient du cœur des Midlands, au Royaume-Uni. Jason Addison, directeur du centre Point S de Tipton, a lancé une grande collecte de fonds destinée à l'association caritative de l'Hôpital de Birmingham, où son fils, alors âgé de 5 ans, avait été soigné d'une leucémie. Depuis deux ans, il multiplie les défis sportifs pour financer cette noble cause, entre traversée de la Grande-Bretagne à vélo (1 700 km en 100 heures à l'été 2022 !) et ascension du Ben Nevis, le point culminant du pays (1 345 mètres). Jason Addison dédie cette nouvelle collecte à la mémoire de son père Roy, décédé en 2021. Cet ancien boxeur, champion poids moyen de Grande-Bretagne en 1960 et membre de la délégation anglaise aux JO de Rome la même année, est aussi une légende de l'industrie du pneu. C'est lui qui, en 1965, avait démarré l'activité du centre de Tipton, jusqu'à rejoindre le réseau Point S en 2012.



Pour participer :



NOUVEAU MACAO, NOUS VOILÀ !

Présent en Chine depuis 2019 et dans la région administrative spéciale de Hong Kong, le réseau Point S continue de s'étendre dans l'Empire du Milieu avec l'ouverture en août 2023 de deux nouveaux centres à Macao (ou Macau), située sur la côte Sud du pays. Une implantation qui conforte la présence du réseau Point S sur les marchés asiatiques. « *En combinant nos décennies d'expérience avec notre expertise en pneus et maintenance automobile, nous pouvons offrir aux consommateurs de ces nouveaux marchés un service de premier ordre* », rappelle Fabien Bouquet, CEO Point S International.





GO **GOOD YEAR**



**READY FOR
ANYTHING**



BRAKING



HANDLING



GRIP

EAGLE F1 ASYMMETRIC 6

VISIT US AT GOODYEAR.EU



**NO
STRESS**
point S

PNEUS POINT S : LE COMPROMIS QUI « TIENT LA

1 UN RAPPORT QUALITÉ-PRIX IMBATTABLE

Depuis l'origine, nos gammes de pneumatiques été, hiver et 4 saisons, déclinées sous la marque Point S Tyres pour tous types de véhicules^(*), répondent à des critères stricts en matière de fiabilité et d'excellence. Une exigence accessible à tous nos clients, puisque chaque nouvelle génération de pneus Point S, malgré une qualité digne des gammes premium, conserve un prix attractif.

(*) véhicule de tourisme, voitures sportives et SUV d'une part, et camionnettes, utilitaires et camping-cars d'autre part

Depuis leur lancement dans les années 90, nos gammes de pneumatiques Point S Tyres, disponibles dans de nombreux pays, ont toujours fait la preuve que l'excellence et la fiabilité pouvaient être à la portée de tous.
La preuve par cinq.

2 NOTRE MAÎTRE MOT : LA SÉCURITÉ

Si les notions de performance et de confort sont au cœur de notre expertise pneumatique, notre ambition première est de proposer les produits répondant aux normes les plus exigeantes sur le plan de la sécurité.

3 INNOVER, TOUJOURS

Nos pneus Point S Tyres bénéficient des dernières technologies, capables de répondre aux évolutions du marché automobile et conformes aux dernières normes et spécifications européennes, à l'image de la certification 3PMSF de notre pneu Point S Winter, qui garantit son aptitude à faire face aux conditions hivernales.

4 DES PNEUS MADE IN EUROPE

Point S a confié la conception de ses produits à l'un des principaux fabricants de pneus premium européens. Notre partenaire s'engage à répondre à nos exigences en matière de qualité :



3 QUESTIONS À ...

ÉMILIE FAURE

RESPONSABLE DES PRODUITS POINT S

Quel est le principal atout du pneu Point S ?

Celui de rassurer le consommateur, qui n'est plus confronté au choix souvent difficile à faire entre le prix et la qualité. Le pneu Point S est la solution idéale à ce dilemme : il offre le meilleur des compromis entre le coût et les performances, en matière de confort, de résistance et bien sûr de sécurité.

L'innovation est-elle au cœur de la stratégie Point S ?

Elle est même essentielle. Si nous voulons continuer à proposer à nos clients des produits répondant aux normes les plus exigeantes et adaptés à toutes les conditions d'utilisation, même les plus difficiles, ils doivent bénéficier des technologies les plus récentes.

Une démarche confortée par les résultats exceptionnels des tests ?

C'est en effet la reconnaissance des efforts déployés. Les tests, réalisés par un laboratoire indépendant sur un comparatif ultra compétitif, ont révélé des degrés de performances de nos derniers pneus Point S Winter supérieurs dans bien des critères à des pneus de gamme premium, et très équivalents pour nos pneus Point S Summer.



ROUTE »

il conçoit nos nouvelles gammes en s'appuyant sur le cahier des charges rigoureusement élaboré en collaboration avec nos équipes.

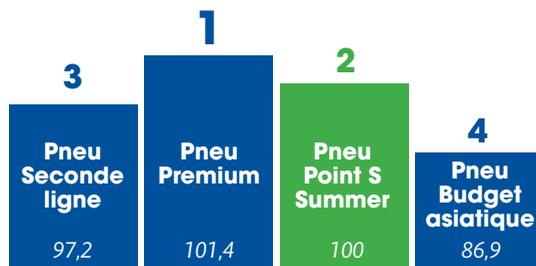
5 DES PERFORMANCES GARANTIES

Nos pneus sont testés par un organisme indépendant reconnu dans toute l'Europe, le laboratoire TÜV SÜD Product Service, dans toutes les conditions et de manière comparative à d'autres segments : premium, pneus milieu de gamme et budget. Avec à la clé des résultats révélateurs de performances quasi systématiquement proches ou égales à la gamme premium testée.

point S TYRES

LE PNEU POINT S SUMMER, EN BONNE POSITION

Testé sur circuits, notre pneu Point S Summer, développé en 2020, a démontré sa supériorité sur un certain nombre de critères : freinage, maniabilité et adhérence sur sol mouillé et résistance au roulement.



Principaux critères pondérés par Point S : sécurité du conducteur, notamment sur route mouillée, et résistance au roulement.

Tests demandés par Point S à TÜV SÜD Product Service, dimension testée : 205/55R16 91V, juillet/août 2021, VW Golf, n° de rapport 713221720-S6.



ILS ONT JOUÉ ET ONT GAGNÉ !

Chaque année, Point S met en place plusieurs campagnes de jeux-concours à destination de ses clients, avec à la clé de nombreux lots à gagner : bons d'achat, pleins d'essence, pneus à vie, voyages, voitures, vélos, scooters ou trottinettes électriques, téléviseurs et home-cinémas... Le grand prix de l'année 2023 ? Un séjour sous le soleil éclatant de Santorin, au cœur des Cyclades grecques ! Alors, à quand votre tour ? Lucky Days, Special Days, Smart Days... Comme tous les autres gagnants, vous aussi, vous pouvez gagner !

Retour en images sur nos animations gagnantes de l'année 2023 : bravo à tous nos chanceux participants.





POINT S, EN TOUTE LIBERTÉ

Qu'il semble loin, le temps des glorieux pionniers, ces entrepreneurs visionnaires à l'origine de la marque. Au départ, ils n'étaient qu'une poignée de garagistes et spécialistes indépendants, répartis aux quatre coins de la France et gravitant dans le même univers : le pneu. « Notre métier, à l'époque, était très éloigné des concepts d'aujourd'hui et le grand public nous considérait surtout comme des vendeurs de pneus et de produits en caoutchouc », se souvient Antoine Coulon, dont les parents, fondateurs d'une affaire familiale à Lillers, dans le Nord de la France, étaient parmi les premiers adhérents. Soucieux de changer ce regard, ces

**En un peu plus de 50 ans,
le réseau Point S
a conquis le monde,
jusqu'à compter aujourd'hui
plus de 6 000 centres
sur les cinq continents.
Un développement
qui n'a jamais rompu
avec une valeur
fondamentale :
l'indépendance.**

précurseurs décident de se fédérer, semant ainsi les graines d'un réseau qui n'a pas encore de nom. Leurs objectifs : améliorer leur image de marque, faire monter en gamme leurs points de vente et aller vers plus de modernité, tout en conservant leur liberté d'action

par rapport aux grands fabricants de pneumatiques. « Leur idée n'était pas de se regrouper pour acheter mieux, mais d'abord de donner une identité à la profession », appuie Antoine Coulon.

« LE PATRON, C'EST LE CLIENT »

Le premier centre Point S ouvre en 1971, sous l'impulsion de Didier Lebeau, président du réseau durant les vingt premières années. Le succès est immédiat : 45 centres ouvrent la première année, le nom Point S (pour sécurité, service et sourire), est adopté dès 1972 et les demandes d'adhésion continuent d'affluer.

Tous ces volontaires, en effet, sont séduits par la démarche, qui fait de chaque adhérent un actionnaire du réseau, tout en préservant son indépendance entrepreneuriale. « L'indépendance a toujours constitué l'ADN du réseau », confirme notre témoin historique.

“ L'INDÉPENDANCE A TOUJOURS
CONSTITUÉ L'ADN DU RÉSEAU. ”



Atelier auto Europneus à Sin-le-Noble (Nord) dans les années 60 (à gauche), transformé en centre Point S dans les années 80 (à droite).



Anciennes publicités et posters Point S en France.



Un centre Point S après l'harmonisation des sites opérée dans les années 90.

Stand J. Rivière (2^e à gauche) en compagnie de Danièle Gilbert.

● UNE MARQUE, UNE HISTOIRE



Ouverture du premier point de vente en Afrique du Sud, en novembre 2012.



Premier point de vente en Asie, à Kuala Lumpur, en Malaisie.

« Mais la philosophie Point S tient aussi dans la proximité et la convivialité. Derrière l'enseigne connue et réputée, il y a des commerçants qui connaissent leurs clients. Le patron, c'est le client ».

PERCÉE INTERNATIONALE

Dès la fin des années 70, la « petite » entreprise se structure. En 1978, la Société Européenne de Distribution et d'Approvisionnement (SEDA, future Point S France) voit le jour pour rationaliser les achats. Cette stratégie s'avère payante et permet toujours aujourd'hui au réseau Point S de faire valoir son excellent rapport qualité-prix.

Les premières franchises étrangères sont ouvertes à la fin des années 80, en Allemagne et en Italie, puis en Autriche, en Belgique et au Luxembourg. À la fin des années 90, le réseau compte déjà 650 points de vente en Europe ! Et cette expansion va se poursuivre dans les années 2000 : Danemark et Pologne en 2001, Hongrie et République Tchèque en 2002, Russie en 2006, Roumanie en 2007, Portugal en 2008, Finlande en 2009...

Parallèlement, le réseau s'arme pour résister à la concurrence. Dès 1995, Point S lance son propre pneu développé et fabriqué en Europe. Il s'agit du pneu Eurostar, obligé plus tard de



Passionnés de 4x4
point S
vous reçoit 5/5



Le pneu 4x4
YOKOHAMA
Confort, silence,
sur tous terrains, à un
prix compétitif.

Publicités
dans les années 80.

changer son nom en Securis, suite à une plainte... de la SNCF. Une démarche poursuivie en 2004 avec le développement des gammes de pneu Point S Summerstar et Winterstar, qui évoluent encore aujourd'hui pour offrir à nos clients un rapport qualité/prix optimal.

LE SPÉCIALISTE SE DIVERSIFIE ET S'EXPORTE

Dans le même temps, le spécialiste du pneu se diversifie et explore de nouveaux marchés et notamment celui de l'entretien automobile, jusqu'à la naissance du concept des centres auto Point S, en 2011. L'enseigne devient généraliste et propose bientôt ses propres produits sous sa marque (chaînes, batteries, essuie-glaces...)

Gardiennage des pneus en 2014, concept City en 2015, concept Point S Glass (vitrages) en 2019 : d'autres initiatives ponctuent ce développement toujours maîtrisé, comme l'atteste en 2021 Christophe Rollet, le directeur général de Point S : « Nous nous sommes construits seuls, à la force du poignet, et la réussite est probante. Nous avons su mettre en place une stratégie cadrée d'anticipation et de progression, laquelle n'a pas permis de sauter les étapes. Il n'est pas question de se tromper, nos adhérents nous font confiance ».



De gauche à droite : ouverture des premiers points de vente à Vitoria... et à Recife, au Brésil, en novembre 2022.

“ IL N'EST PAS QUESTION DE SE TROMPER, NOS ADHÉRENTS NOUS FONT CONFIANCE. ”

Des adhérents qui, désormais, œuvrent sur tous les continents. Car le slogan « Pas de stress, il y a Point S », qui résume la promesse client de l'enseigne, a continué de s'exporter, s'implantant pour la première fois hors d'Europe en 2011, aux États-Unis. Le Canada et l'Afrique du Sud suivent en 2012, avant Singapour en 2018 ou encore la Chine en 2019. Au moment de fêter ses 50 ans, en 2021, l'enseigne s'affiche avec fierté dans 46 pays, et les récentes ouvertures de 2023 (Espagne, Serbie, Brésil) lui ont permis de franchir le cap symbolique des 50 pays et des 6 000 points de vente... Le seul réseau de dimension mondiale à ne pas appartenir à de grands fabricants équipementiers. L'indépendance, toujours, gage de notre engagement et de notre capacité à proposer les services et les produits les plus adaptés à chaque véhicule de nos clients et de leurs besoins.

Philippe Frieih

Captures de l'une des premières publicités Point S en France.



FABIEN BOUQUET :

PROXIMITÉ ET EXPERTISE

LES CLÉS DE

LA RÉUSSITE

DU RÉSEAU POINT S

En cinquante ans, Point S est devenu un acteur mondial majeur sur le marché des pneumatiques et de l'entretien automobile. Comment expliquer une telle réussite ?

Le succès et le développement de Point S s'appuient d'abord sur la nature d'un réseau composé de 3 000 entrepreneurs indépendants qui gèrent les 6 100 centres Point S. Cette spécificité nous assure une proximité par rapport à la clientèle, avec à la clé une adaptabilité et une flexibilité optimum. Il y a quinze ans, le réseau Point S était dédié aux services pneumatiques. À l'écoute de l'attente de ses clients, le réseau a progressivement élargi son offre pour s'ouvrir à d'autres prestations, qu'il s'agisse d'une simple vidange ou d'un entretien plus complet du véhicule, du freinage aux amortisseurs en passant par la climatisation. Plus récemment, cette extension des opérations de maintenance nous a conduit à proposer des interventions de plus en plus techniques sur l'embrayage ou la courroie de distribution par exemple.

Dans combien de pays le réseau Point S est-il aujourd'hui présent ?

Notre réseau est implanté dans 52 pays

CEO de Point S International, Fabien Bouquet coordonne aujourd'hui un réseau de plus de 6 100 franchises sur les cinq continents. Un développement planétaire qui ne doit rien au hasard. Explications.

sur les cinq continents, dont environ 60% de nos centres situés sur le continent européen. À l'origine, Point S a été créé en France, puis a commencé de s'ouvrir aux autres pays européens à partir de 1989. L'ouverture sur le reste du monde a débuté en 2012, d'abord en Amérique Nord (États-Unis et Canada) et en Afrique du Sud. Le Brésil, l'Espagne et la Serbie sont les pays qui ont rejoint le plus récemment le réseau Point S.

Y a-t-il des spécificités techniques à intégrer dans chaque pays ?

Forcément. À l'international, notre réseau a un souci permanent de s'adapter aux contraintes du marché local. Chaque pays présente des spécificités, que ce





soit en termes d'infrastructures routières, de réglementation ou de maturité du parc automobile. Il faut aussi tenir compte de l'environnement climatique. Ainsi, les batteries sont beaucoup plus sollicitées dans les pays nordiques où les températures peuvent descendre jusqu'à -30, voire -40 °C, avec aussi des incidences sur l'allumage. À l'inverse, dans les pays chauds, nos centres sont particulièrement attentifs aux problèmes de lubrification des pièces de rotation et de climatisation.

Comment parvenez-vous à répondre à toutes ses attentes ?

En misant sur la formation.

Nos centres sont certifiés par plusieurs organisations internationales en matière de standard qualité. Tous nos techniciens suivent aussi régulièrement des formations pour rester au top, avec un module commun et des programmes spécifiques par pays. Dans ce domaine aussi, l'adaptabilité est la clé de la réussite. Ainsi, par exemple, on va mettre l'accent sur l'entretien des véhicules électriques en Scandinavie où le taux de pénétration est beaucoup plus élevé que dans d'autres pays du monde.

Quels sont vos projets à court et moyen terme ?

À court terme, la priorité est de s'adapter à la conjoncture complexe et à la tendance inflationniste afin de proposer une offre commerciale toujours compétitive. Cela passe notamment par des opérations promotionnelles régulières. À moyen terme, on se prépare à l'évolution du marché, en particulier l'électrification des véhicules. Cette tendance, très marquée

“ NOS CENTRES SONT CERTIFIÉS PAR PLUSIEURS ORGANISATIONS INTERNATIONALES EN MATIÈRE DE STANDARD QUALITÉ. ”

en Europe et au Canada, exige des investissements importants pour former des techniciens experts et équiper des ateliers capables de répondre à toutes les attentes en termes d'entretien et de maintenance. Dans cette perspective, nos centres font l'objet de mises à jour permanentes pour maintenir une qualité de service irréprochable.

Et à plus long terme ?

L'objectif du réseau Point S vise à élargir son offre à d'autres services pour ne plus

se concentrer exclusivement sur le pneumatique et l'entretien du véhicule. On souhaite ainsi proposer une expertise en matière de vitrage, développer la vente de véhicules d'occasion mais aussi assurer l'entretien d'autres moyens de mobilité émergents, qu'il s'agisse de scooters électriques, de vélos électriques ou de petits véhicules de mobilité urbaine, solutions de mobilité alternatives en pleine expansion dans les grandes métropoles. Dans

cette optique, on vient de lancer les premiers centres Points S Ecomobilité en France. Là encore, la force du réseau Point S est de s'adapter aux attentes de nos clients. Enfin, pour jouer la carte de la proximité et assurer un maillage optimal,

nous allons développer des centres Point S City, de petits ateliers capables d'assurer un entretien rapide, proches de leurs clients. Par exemple, les premiers Point S City ont vu le jour à Paris, Bruxelles et Montréal avec des résultats très prometteurs. Ces multiples développements se traduisent par l'ouverture d'environ 400 nouveaux centres par an, soit plus d'un par jour ! À ce rythme, l'objectif du réseau Point S est de franchir le cap des 10 000 points de vente à l'horizon 2033.

Propos recueillis par Pascal Auclair



AVEC PÅL GREBSTAD

LARGUEZ LES AMARRES !

En 1984, Pål Grebstad a tout juste onze ans lorsque le Norway – anciennement le France – fait une courte escale dans le port de Geiranger, à l'ouest de la Norvège. Une destination très prisée des grands navires de croisière. Pour le jeune scandinave, l'arrivée de ce mastodonte des mers est une révélation. Les yeux émerveillés, il n'aura désormais qu'une idée en tête... monter un jour à bord de l'un de ces navires d'exception. Il lui faudra toutefois de la patience, de la sueur et une bonne dose d'abnéga-

Franchisé d'un centre Point S en Norvège, Pål Grebstad a réalisé son rêve d'enfant, sillonner les mers à bord de bateaux de croisière. Des voyages enchanteurs aux quatre coins du monde.

tion pour exaucer son vœu... bien des années plus tard. « J'ai économisé pour que mon rêve devienne réalité. À la maison, tout le monde me disait que les croisières étaient réservées aux "retraités

ou aux jeunes mariés". Et puis un jour, je me suis envolé pour Miami en laissant derrière moi le froid norvégien ! Mon entourage était surpris que je parte seul en croisière. Mais j'ai répondu que le bateau affichait complet et que je n'étais donc pas seul ! ».

WELCOME TO MIAMI !

À défaut d'embarquer sur le Norway, Pål Grebstad s'installe sur le pont du Norwegian Epic, autre paquebot gigantesque sorti des cales des Chantiers de l'Atlantique, comme le mythique France. Un souvenir inoubliable. « Quand j'étais

CARNET DE VOYAGE



jeune, Miami Vice passait à la télévision. J'ai pu retrouver les lieux de tournage de la série, déambuler sur South Beach, découvrir la vie à Ocean Drive avant de prendre la mer. Le départ depuis le pont du bateau était magique». Malgré tout, son meilleur souvenir reste une rencontre avec le capitaine du paquebot, au détour d'une course. « Un sacré personnage qui a grandi près de chez moi avant de déménager aux États-Unis en 1991. On s'est lié d'amitié. Lors des croisières suivantes, lorsqu'il était sur le bateau, je lui apportais des snacks et de la nourriture de Norvège ! ».

Outre l'opportunité de découvrir chaque année de nouvelles destinations aux quatre coins du monde, le globe-trotter norvégien apprécie la vie durant les croisières, entre visites et farniente. ●●●

De haut en bas :
Pål Grebstad
avec le capitaine
du Norwegian Epic;
Miami Beach,
en Floride;
le port de Nassau,
aux Bahamas.





**Croisière dans les fjords norvégiens.
Ci-contre, Aruba, aux Antilles.**

« Vous ne faites qu'une fois la valise et pourtant, chaque jour, vous êtes dans un lieu différent. Sur le bateau, vous n'avez pas à vous soucier de l'argent, du passeport ou des clés. Vous ne conservez qu'une carte d'accès personnelle durant tout le séjour ».

**PROCHAINE DESTINATION,
LES BAHAMAS**

Autre source de motivation, la promesse avec les autres passagers permet de nouer facilement de nouvelles relations, parfois durables. « L'été dernier, j'ai reçu la visite d'une amie de Floride que j'avais rencontrée lors d'une précédente croisière il y a cinq ans. Elle faisait escale en Norvège. Je lui ai fait visiter ma région ».

Toujours prêt à boucler sa valise, Pål Grebstad se réjouit déjà de son prochain périple maritime, au Bahamas, dans le cadre du Point S International Challenge. Un habitué... « J'ai participé

à tous les Challenges avec, chaque fois, des destinations uniques et inoubliables ». Après les Bahamas, le matelot norvégien prendra la direction de Port Canaveral pour s'offrir une semaine de vacances supplémentaire sur « SON » bateau, le Norwegian Epic. « J'ai visité presque toutes les îles des Caraïbes. Aruba et Curaçao sont mes favorites. Sur le continent européen, c'est la mer Adriatique que je préfère », confie-il, avant de conclure en évoquant la beauté méconnue des paysages nordiques, des fjords de son enfance à l'archipel de Stockholm, avec ses 30 000 îles, ilots et récifs en mer Baltique.

Pascal Auclair



À SAVOIR

Fringant cinquantenaire, Pål Grebstad a effectué son année obligatoire dans les forces armées norvégiennes. Sous les drapeaux, il gère un atelier de pneus sur une base aérienne. Le début d'une vocation... Après l'armée, il est embauché dans un garage spécialisé dans les pneus de bus puis crée sa propre entreprise, à Volda, en 2012, avant de devenir adhérent Point S en 2016.



À l'horizon 2050, Bridgestone se transforme en une entreprise de solutions durables.

Né de nos valeurs durables Bridgestone, c'est notre engagement personnel E8 pour soutenir la réalisation d'une société durable.

Énergie Engagés dans la réalisation d'une société de mobilité neutre en carbone.

Écologie Engagés à faire progresser les technologies et les solutions de pneus durables qui préservent l'environnement pour les générations futures.

Efficacité Engagés à maximiser la productivité grâce à l'amélioration de la mobilité.

Extension Engagés pour une mobilité et une innovation permanentes qui permettent aux gens et au monde d'aller de l'avant.

Économie Engagés à maximiser la valeur économique de la mobilité et des opérations commerciales.

Emotion Engagés à susciter l'enthousiasme et à répandre la joie dans le monde de la mobilité.

Facilité Engagés à apporter confort et tranquillité d'esprit dans la vie de la mobilité.

Responsabilisation Engagés à contribuer à une société qui garantit l'accessibilité et la dignité pour tous.

Bridgestone E8 Engagement pour notre avenir

Pour le bien de la Terre, que les générations futures d'enfants nous ont confiée.

Ensemble, avec vous.

LES BONS CONSEILS DE NOS EXPERTS POINT S

ESSUIE-GLACES

USURE : LES SIGNES QUI NE TROMPENT PAS

Pour savoir si vos essuie-glaces sont en bout de course et repérer le défaut, rien de plus simple. Lancez un cycle de lavage à l'avant et à l'arrière et... suivez le guide !



Défaut : stries

Cause : caoutchouc usé/craquelé



Défaut : vibrations et bruit

Cause : frottement entre le bras d'essuie-glace et le balai



Défaut : voile d'eau

Cause : caoutchouc tordu



Défaut : trou dans la zone d'essuyage

Cause : caoutchouc déformé

CREVAISON

C'EST QUOI, UN PNEU RUN FLAT ?

Un pneu anti-crevaison !

Sa technologie permet en effet de rouler malgré la perte de pression, et même lorsqu'il est à plat, grâce à ses flancs renforcés. Attention, ne dépassez pas les 80 km/h, et prenez vite rendez-vous dans le centre Point S le plus proche de chez vous !



À SAVOIR

Les 8 accessoires essentiels à avoir dans sa voiture

- Une trousse de premiers secours complète
- Une lampe de poche
- Bouteille d'eau et nourriture non périssable
- Une couverture et des vêtements chauds
- Un grattoir
- Antigel et lave-glace
- Câbles de suralimentation
- Sable

LE CHIFFRE

En années, la durée de vie moyenne d'une batterie (4 à 5 ans).

Mais attention, certains critères peuvent réduire cette durée : véhicule trop longtemps inactif, véhicule surutilisé, changements de températures, utilisation de gadgets et accessoires... N'hésitez pas à demander l'avis de votre expert Point S !

5



« C'EST DIT »

PNEUS HIVER : N'ATTENDEZ PAS LA NEIGE !

“ LORSQUE LE THERMOMÈTRE PASSE EN DESSOUS DES 7°, C'EST QU'IL EST TEMPS DE PASSER AUX PNEUS HIVER. N'ATTENDEZ PAS LES PREMIÈRES NEIGES ! LE PNEU HIVER, DONT LA GOMME A LA PARTICULARITÉ DE RESTER SOUPLE EN CAS DE FROID, ASSURE UNE MEILLEURE TENUE DE ROUTE, SUR SOL ENNEIGÉ, MAIS AUSSI SUR SOL HUMIDE ET/OU VERGLACÉ. LA MANIABILITÉ, LA TRACTION ET LE FREINAGE EXCEPTIONNELS SUR TOUTES LES ROUTES FONT DU PNEU POINT S WINTER LE CHOIX IDÉAL POUR UNE CONDUITE SÛRE EN HIVER. ”

ÉMILIE FAURE, RESPONSABLE DES PRODUITS POINT S

LE CHECK DU DÉPART

Vous roulez beaucoup ou partez en **VACANCES**, mais avez-vous pensé à tout **vérifier** avant de démarrer ?

- ✓ Vérifiez et nettoyez vos **essuie-glaces**
- ✓ Vérifiez vos **phares**
- ✓ Vérifiez votre **pare-brise**
- ✓ Vérifiez l'état et la pression de vos **pneus**
- ✓ Vérifiez votre **radiateur**
- ✓ Vérifiez les **niveaux** de liquide de votre véhicule
- ✓ Vérifier la **courroie** de distribution ou de transmission
- ✓ Vérifiez votre **pot d'échappement** et la rouille
- ✓ Vérifiez vos **freins**
- ✓ Vérifiez votre **batterie** et les signes de corrosion
- ✓ Vérifiez votre équipement **d'urgence**

CARBURANT

4 ASTUCES POUR RÉDUIRE SA CONSOMMATION

- **Gonflez vos pneus :** nécessaires avec le véhicule qui vous précède. Les pneus sous-gonflés augmentent la résistance au roulement, ce qui entraîne une surconsommation de carburant.
- **Réduisez la charge :** plus votre véhicule est lourd, plus il consomme de carburant. Une surcharge peut ainsi augmenter votre consommation de 15%.
- **Anticipez la route :** c'est lorsque vous accélérez que vous consommez le plus. Réduisez au maximum les variations de vitesse, en maintenant la distance.
- **Limitez l'usage de la climatisation,** très consommatrice en carburant.

VOS QUESTIONS

Est-il possible de rouler avec des pneus hiver en été ?

PIOTR (CRACOVIE, POLOGNE)

« Oui, mais mieux vaut éviter. Les pneus hiver sont en effet conçus pour fonctionner à basse température. Ils ont une capacité de dissipation thermique inférieure qui, en été, augmente le risque de surgonflage et celui d'éclatement du pneu. Soyez vigilant ! »

Comment savoir si mes plaquettes de freins sont usées ?

CÉLINE (MONTRÉAL, CANADA)

« Deux signaux permettent de comprendre que vos plaquettes de frein, qui ont une durée de vie moyenne de 35 000 kilomètres, sont à bout de souffle.

Le premier : le bruit ! Au freinage, un grincement de plus en plus fort vous met vite la puce à l'oreille.

Le second : un interrupteur relié à votre tableau de bord, qui vous prévient avec un témoin lumineux. »



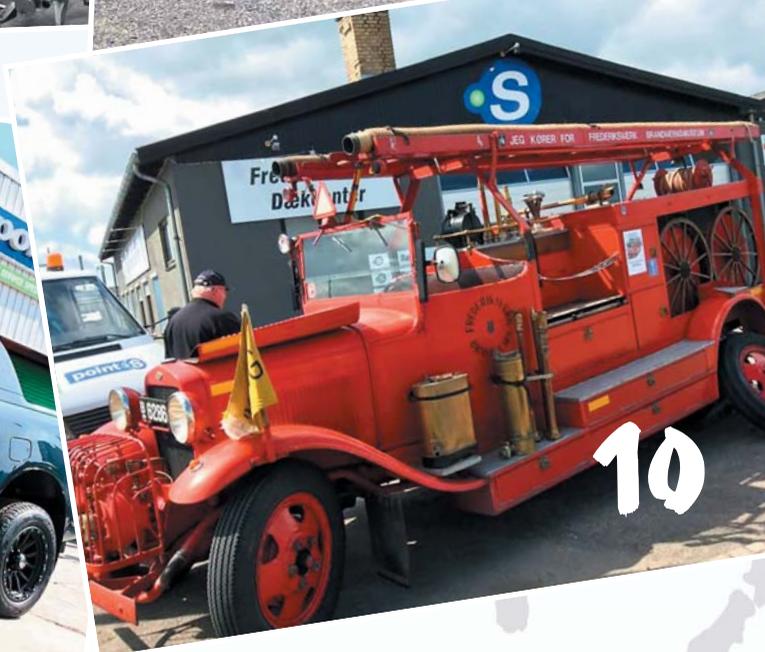
LE TOUR DU MONDE DES BELLES MÉCANIQUES



Chaque jour, sur les cinq continents, de merveilleux bolides, automobiles de rêve et autres véhicules d'exception franchissent les portails de nos centres Point S. La preuve en images, avec les photos lauréates du grand concours lancé à la rentrée 2023 auprès des membres de notre réseau, invités à sélectionner les plus belles voitures passées par leurs ateliers.

1. Point S Hong-Kong
2. Point S Boksburg, Afrique du Sud
3. Point S Potchefstroom, Afrique du Sud
4. Point S Épinal, France
5. Point S Bischoffsheim, France
6. Point S Barrie, Canada
7. Point S Bischoffsheim, France
8. Point S Macao
9. Point S Benoni, Afrique du Sud
10. Point S Frederiksværk, Danemark

Remerciements à tous les adhérents du réseau international Point S qui ont participé au Game Contest 2023.



QUIZ

MAIS OÙ SUIS-JE ?



- 1
- A. Copenhague (Danemark)
 - B. Stockholm (Suède)
 - C. Oslo (Norvège)

Point S dispose de plus de 6 100 points de vente répartis dans 52 pays à travers le monde. Mais saurez-vous reconnaître les métropoles de ces pays où le réseau Point S fait le bonheur de sa clientèle⁽¹⁾ ?



- 2
- A. Tunis (Tunisie)
 - B. Istanbul (Turquie)
 - C. Casablanca (Maroc)



- 3
- A. Berlin (Allemagne)
 - B. Bruxelles (Belgique)
 - C. Londres (Royaume-Uni)



- 4
- A. Afrique du Sud
 - B. Yaoundé (Cameroun)
 - C. Dakar (Sénégal)



- 5
- A. Rio de Janeiro (Brésil)
 - B. Montréal (Canada)
 - C. New York (Etats-Unis)



- 6
- A. Rome (Italie)
 - B. Barcelone (Espagne)
 - C. Podgorica (Montenegro)



- 7
- A. Varsovie (Pologne)
 - B. Prague (République Tchèque)
 - C. Bratislava (Slovaquie)



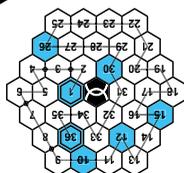
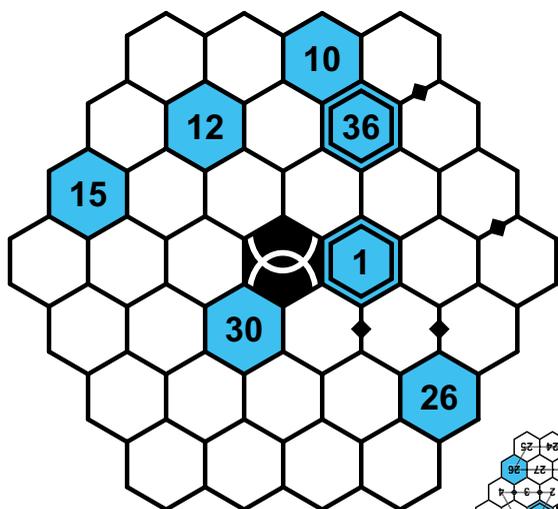
- 8
- A. Hong Kong
 - B. Shanghai (Chine)
 - C. New Delhi (Inde)

⁽¹⁾ Le réseau Point S est présent dans toutes les villes ou pays cités dans ce quiz.

RIKUDO

FAITES LE JEU !

Complétez la grille avec les nombres du premier au dernier nombre de manière à former un chemin de nombres consécutifs. Le signe ■ indique que deux cases voisines contiennent des nombres consécutifs.



Solution :

SUDOKU

Complétez chacune des 9 cases de chaque carré avec un chiffre allant de 1 à 9, soit 81 cases en tout.

Attention, un même chiffre ne doit figurer qu'une fois par ligne, par colonne et par carré de 9 cases.

				9		5	4	1
4	3		1	5			6	
						8		
			6					7
6	4		5		1		8	2
8					2			
		3						
	6			2	3		9	5
5	7	9		1				

Solution :

LABYRINTHE

Aide ce conducteur en difficulté à rejoindre son centre Point S.



9 rue Curie, 69451 Lyon Cedex 06, France.
Tél : +33 4 37 42 31 90
contact@point-s-development.com -
www.point-s-development.com

Directeur de la publication : Fabien Bouquet

Comité de rédaction : Florence Bibet, Camille Lamy, Adrian Smiechowski (Point S International)

Conception, rédaction : Agence France Médias International, Lyon

Ont participé à ce numéro : Estelle Belmonte, Madison Pires.

Photos : Point S - Adobestock (P1-10-19-20-24) - Depositphotos (p20-22-23-26) - Jacob Schjørring & Simon Lau, Freepik, Jeff Attaway, Olivier Bousquet (p26).

Réalisation graphique : Pôl'arts Lyon

Traductions : Textmaster

Impression : Copytop.

Date : 2023

Ce magazine a été édité par la société Point S Development qui est seule détentrice de l'ensemble des droits de propriété matérielle et intellectuelle qui en résulte.

L'utilisation des articles, photographies, contenus de ce magazine est strictement réservée à Point S Development. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement express de la société Point S Development est illicite (article L122-4 du Code de la propriété intellectuelle).

Toute représentation ou reproduction illicite, par quelque procédé que ce soit, constitue une contrefaçon aux termes des articles L335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle et donnera lieu à des poursuites judiciaires.



NE CHOISISSEZ PLUS ENTRE PRIX ET SÉCURITÉ



No stress with point S!

POINT S DEVELOPMENT SAS, Share capital 418 000€, Registration number 481 028 822, RCS Lyon, 9 Rue Curie, 69008 Lyon, FRANCE - 020280.COM