

point S

NEWS

LE MAGAZINE INTERNATIONAL
DU RÉSEAU POINT S

NUMÉRO 2 /// 2024-2025



POINT S,
ACTUALITÉS
ET NOUVEAUX
HORIZONS

NEW GENERATION

CONTEMPORARY
PERFORMANCE
TYRES FOR
CONTEMPORARY
HUMANS.

Presenting the
new PIRELLI tyre
generation. Find out
more on pirelli.com

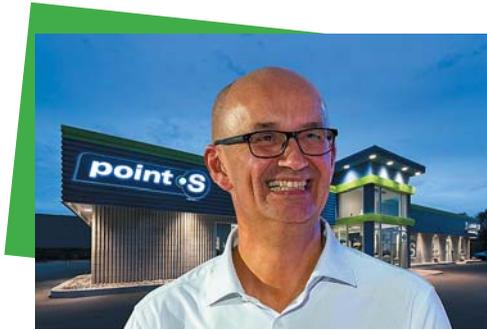
ELECT™ TECHNOLOGY

Go farther and more
quietly with your
electric car.



ELECT

POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL



NOTRE DEVOIR D'INFORMATION

Cher(s) lecteur(s), lectrice(s),

Je suis très heureux de vous retrouver pour cette nouvelle édition de notre magazine Point S afin de vous partager l'actualité de notre communauté internationale et de nos métiers.

Parmi les différents sujets couverts dans les articles qui suivent, il y en a un qui me tient particulièrement à cœur car il répond à notre devoir d'information, en tant que professionnels, envers nos clients sur les caractéristiques qualité des produits que nous proposons dans nos centres. Les écarts de prix entre les différentes marques de pneus disponibles dans le marché s'étant accentués, nous avons ainsi voulu vérifier si ces variations étaient bien justifiées par des différences de performances.

Un coup de cœur également pour nos collègues Jorge, Émilie et Anne pour leur implication personnelle et bénévole dans les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

Je vous souhaite une bonne lecture et vous remercie pour votre fidélité à notre enseigne.

Fabien Bouquet
CEO de Point S International

SOMMAIRE

4-6

À LA UNE

Toute l'actualité Point S

8-9

PRODUITS

Optez pour la valeur sûre

10-11

PRODUITS POINT S

Moteur, ça tourne !

12-15

UNE MARQUE, UNE HISTOIRE

Total, 100 ans de défis

16-17

INTERVIEW

Le leasing privé

18-20

PASSION

Jorge aux Jeux Paralympiques :
« Une expérience incroyable »

22-23

PRATIQUE

Conseils d'experts... Point S !

24-25

ÉVASION

La sélection Point S
des bonnes tables du monde

26-27

PAS DE STRESS

Quiz et jeux

● À LA UNE

LA BELLE HISTOIRE

25 ANS DE FIDÉLITÉ, ÇA SE FÊTE !

Fabian Machada, 64 ans, travaille depuis vingt-cinq ans au sein du centre Point S Tire & Auto de Kuilsriver, en Afrique-du-Sud. Un employé modèle, dont Patrick et Gwen Truter, les propriétaires, ont souhaité récompenser la fidélité. Ils ont acquis, en toute discrétion, la

voiture de ses rêves, celle d'un client dont Fabian assurait l'entretien depuis des années. Ils lui ont offert à l'occasion d'une cérémonie toute en émotion, en juin dernier. Un beau geste, pile le jour où la famille Machada a reçu les clés de la maison qu'elle attendait depuis 1999 !



SOLIDARITÉ

TOUS UNIS CONTRE LE CANCER

Chez Point S, on se mobilise contre le cancer ! En Guadeloupe, les Foulées du ruban rose ont rassemblé le 5 octobre dernier des centaines de participants, à l'initiative pour la troisième année consécutive du réseau Point S. À Lyon (France), une partie des collaboratrices Point S France et Point S Europe ont aussi constitué une équipe solidaire pour participer à la quinzième édition d'une course 100% rose et féminine, Courir POUR ELLES, le 26 mai.



LE CHIFFRE

29%

LA PART DES PROPRIÉTAIRES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ENVISAGEANT DE REVENIR AU THERMIQUE. UNE VOLONTÉ BEAUCOUP PLUS MARQUÉE EN AUSTRALIE (49%), AUX ÉTATS-UNIS (46%) OU AU BRÉSIL (38%) QU'AU JAPON (13%), EN ITALIE (15%) ET EN FRANCE (18%).

Sources : McKinsey & Company 2024

NOUVEAU

POINT S S'INVITE À TAIWAN

En Asie depuis 2016, Point S a signé un nouveau partenariat à Taïwan (*photo de couverture*) avec Car Quality, en septembre 2024. L'accord prévoit le déploiement de l'enseigne Point S en franchise et l'intégration des 30 points de vente existants de Car Quality. Un premier point de vente pilote Point S a ouvert ses portes en fin d'année. Il sera suivi sur le territoire taïwanais d'une trentaine de nouveaux points de vente Point S, en plus de ceux déjà en place.



VÉHICULES ÉLECTRIQUES

DES TAXES DOUANIÈRES DISPARATES

Depuis l'automne 2024, de nouvelles pénalités sont appliquées sur les droits de douanes pour l'importation de véhicules électriques produits en Chine. Ces taxes, vouées à lutter contre des pratiques commerciales chinoises jugées déloyales, évoluent, avec des disparités selon les continents : jusqu'à 35% en Europe, sur décision de l'UE, et 100% en Amérique du Nord... Des augmentations qui se répercutent aussi bien sur le consommateur que sur les distributeurs automobiles.



Les résultats parlent d'eux-mêmes.

Sécurité récompensée à plusieurs reprises.

Savez-vous que nos pneus ont régulièrement obtenu les meilleures notes lors de tests indépendants, et ce depuis plus de dix ans ? Et ce succès continu n'est vraiment pas un hasard, puisque nous consacrons toujours beaucoup d'efforts et de passion au développement de chaque produit. Ces résultats nous rendent fiers et nous motivent à poursuivre notre travail acharné pour une sécurité de conduite optimale. Vous pouvez ainsi compter sur nous autant que d'autres compteront sur vous.



Continental est un fournisseur international de Point S.



SPONSORING

POINT S... SUR TOUS LES TERRAINS



HANDBALL L'EURO 2024 FÉMININ

Point S aime le handball féminin, dont il est un fidèle sponsor international depuis le Mondial 2019. Déjà présent à l'Euro 2022, le Groupe a une nouvelle fois parrainé, du 28 novembre au 15 décembre 2024, le championnat d'Europe féminin organisé en Autriche, Suisse et Hongrie. Bravo les championnes !

VOLLEY-BALL LE SL BENFICA

Pas de temps mort dans le soutien fidèle apporté par Point S à la section volleyball du mythique club de Benfica (Sport Lisboa e Benfica), au Portugal. Le partenariat vient d'être reconduit pour trois nouvelles saisons, jusqu'en 2027, cette fois-ci auprès de l'équipe première féminine.



GLISSE LE SKI NORDIQUE EN SUÈDE

L'union fait la force en Suède, où les partenaires du réseau Point S/Däckteam sont les premiers supporters du sport le plus populaire des pays nordiques. Ils l'ont démontré en sponsorisant

l'un des principaux rendez-vous de la coupe du monde de ski de fond 2023-2024, à Östermund en décembre 2023.



FOOTBALL LE STANDARD DE LIÈGE

Point S a renouvelé en mai dernier son partenariat avec le Standard de Liège : le Groupe reste le sponsor officiel du club de Jupiler Pro League, la première division du championnat belge de football. Rendez-vous au stade Maurice Dufrasne pour supporter les « Rouches » !

HOCKEY LES CANADIENS DE MONTRÉAL

Point S Canada parraine avec fierté le club des Canadiens de Montréal, l'une des plus prestigieuses franchises de la ligue nationale de hockey sur glace. Une histoire d'amour qui perdure depuis de nombreuses années, au cœur du Centre Bell et bien au-delà : « Go Habs Go ! »





GO GOOD YEAR



PRÊT À TOUT



FREINAGE



TENUE
DE ROUTE



ADHÉRENCE



EV READY*

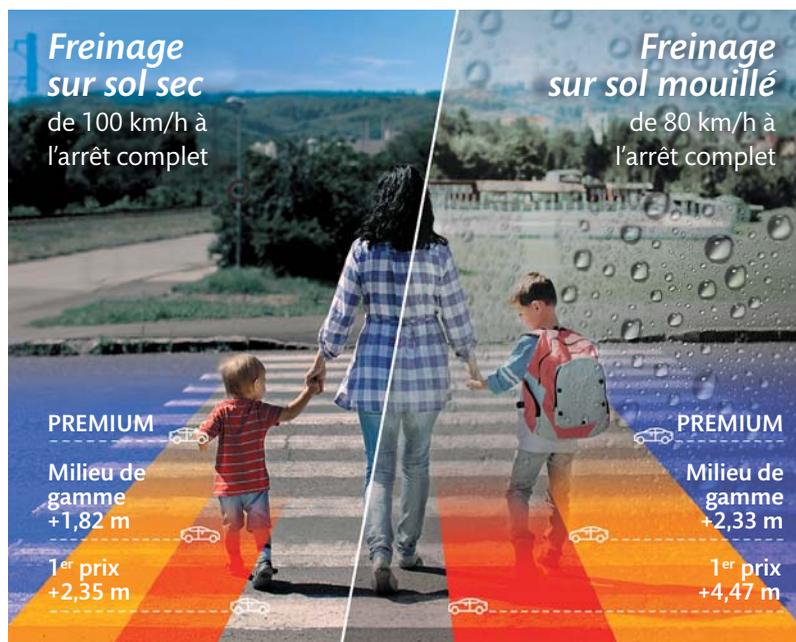
EAGLE F1 ASYMMETRIC 6

RENDEZ-VOUS SUR LE SITE GOODYEAR.FR

PNEUS PREMIUM CHOISISSEZ LA VALEUR SÛRE

**Nos tests sont formels :
les pneus premium
sont les plus fiables,
en toutes conditions !
Freinage, tenue de route,
trajectoire... Opter pour
des pneus de qualité
assure votre sécurité et
peut sauver des vies.
Un choix certifié,
et qui n'a pas de prix.**

En ces temps où tout augmente, ne faites pas l'économie de la sécurité ! Oui, des pneus de qualité, cela coûte un peu plus cher. Mais la GRANDE différence en matière de performances doit vous faire oublier la PETITE différence de prix. Et ça, ce ne sont pas des paroles en l'air. On vous explique pourquoi. Bridgestone, Continental, Michelin, Pirelli, Goodyear... Point S a réalisé un test unique sur le marché, avec le concours d'un organisme indépendant et certifié (TÜV SÜD Product Service), pour mettre à l'épreuve les marques partenaires du réseau Point S. Résultat ? Comparés à des pneus de moyenne gamme et à des pneus budget, ces pneus premium disponibles dans nos points de vente offrent de bien meilleures performances. Distance de freinage sur sol sec ou mouillé, tenue de route, adhérence... Les principaux critères de performance ont été passés au crible. Et les tests sont sans appel : sur un pneu de même dimension (18 pouces) et dans des conditions de conduite équivalentes, la différence se mesure en mètres ! Des mètres, voire



des centimètres qui comptent, parce qu'ils peuvent vous sauver la vie, ainsi que celle de vos proches.

**Choisir des pneus de qualité,
c'est l'assurance de rouler
sans stress !**

POINT S RECOMMANDE



TURANZA 6 ENLITEN



Qu'il s'agisse de prendre des virages sur l'autoroute ou de freiner brusquement en ville, le nouveau pneu BRIDGESTONE Turanza 6 répond aux attentes et les dépasse, même dans des conditions humides.

BRIDGESTONE



SPORTCONTACT 7



Concentré des dernières technologies CONTINENTAL visant l'ultra performance, le Sport Contact 7 a remporté 11 des 13 tests indépendants auxquels il a participé !

Continental



EAGLE F1 ASYMMETRIC 6



GOODYEAR est une marque PREMIUM, qui offre une large gamme de produits été, hiver et toutes saisons, avec des performances exceptionnelles reconnues par plus de 100 podiums gagnés en 5 ans*.

**places sur le podium pour les tests effectués par des magazines européens (2019-2023, pneus PREMIUM été, toutes saisons, hiver).*

GOODYEAR



PILOT SPORT 5



Des performances faites pour durer, valables pour toutes les dernières gammes MICHELIN : MICHELIN Crossclimate 2, MICHELIN Primacy 4+, MICHELIN Alpin 6, MICHELIN Pilot Sport 5...

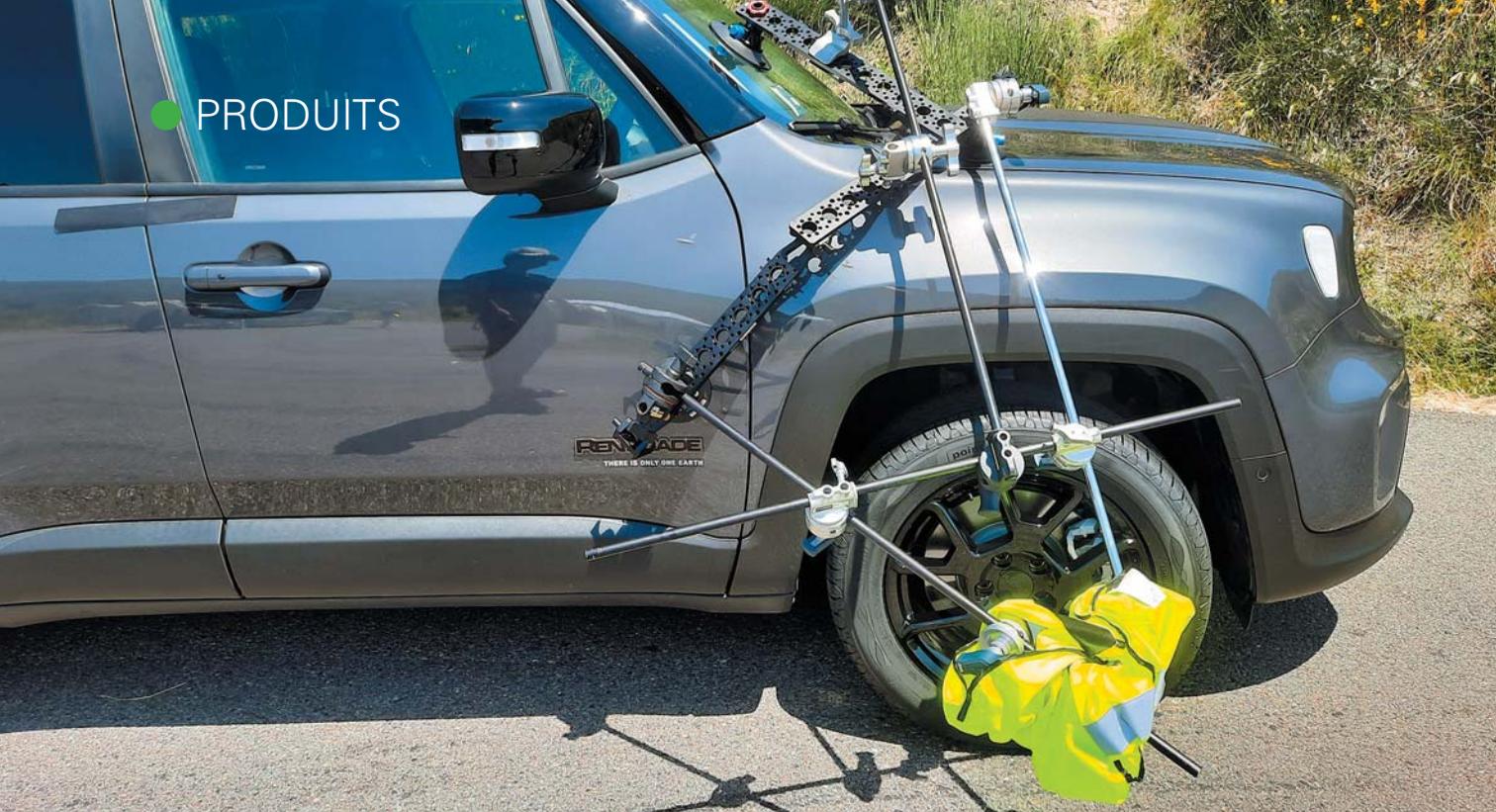
MICHELIN

POUR VOIR
LA VIDÉO :



LUCKY DAYS 2024 : BON POUR LA SÉCURITÉ ET VOTRE BUDGET

Point S continue de prendre soin de votre pouvoir d'achat ! En 2024, nos différentes campagnes Lucky Days, tout au long de l'année, ont eu un objectif : rendre les pneus premium plus accessibles, à travers des opérations de cashback qui ont permis à nos clients d'obtenir jusqu'à 120 € de remboursement sur l'achat de pneumatiques de première catégorie Michelin et Goodyear.



PNEUS POINT S :

MOTEUR, ÇA TOURNE !

Disponibles en exclusivité dans tous nos points de vente, les pneus Point S Tyres n'offrent pas seulement le meilleur rapport qualité-prix du marché. En gammes été, hiver et quatre saisons, ils assurent une sécurité optimale, certifiés par des tests officiels, mais pas seulement. « Nous avons souhaité montrer aux consommateurs, à travers un spot vidéo de 30 secondes, que nos pneus offrent une excellente alternative aux pneus premiums, pour un budget moins important mais avec une garantie de sécurité équivalente : quelles que soient les conditions, on peut compter sur les pneus Point S Tyres », confirme Émilie Faure, responsable des Produits Point S. Réalisé en juillet

Notre dernière campagne digitale, diffusée dans 19 pays, révèle en vidéo toute l'excellence et la fiabilité de nos pneus Point S Tyres. La preuve en images, entre montagne, pluie... et quelques chèvres.

2023 sur les routes de l'Ardèche, en France, ce tournage de trois jours ne va pas seulement valoriser les différentes performances d'adhésion, de trajectoire et de freinage en toutes conditions. Il laissera d'excellents souvenirs à tous nos acteurs d'un jour, qui vous les partagent aujourd'hui.



SECRETS DE TOURNAGE

STAR D'UN JOUR

Notre figurant Pascal, comédien le temps du tournage, est un vrai mécanicien Point S! Lorsqu'il n'est pas devant les caméras, il met ses compétences au service des clients du point de vente de Guilhaud-Granges, où a eu lieu le tournage, programmé le dimanche, pour ne pas gêner l'activité du site.

DES ÉQUIPES TRÈS ENGAGÉES

Plusieurs de nos collaborateurs ont été mobilisés sur le tournage : comme conducteur, actrices, mais aussi comme maquilleuses... de nos pneus stars, lustrés avec soin de la jante à la gomme. De vrais

shooting photos ont d'ailleurs pu être organisés à cette occasion.

UNE ROUTE MYTHIQUE

Les lieux de tournage se situent tous à proximité de la Nationale 7, la route la plus iconique de France (et du monde après la Road 66 aux États-Unis).

CAPRICES... DE CHÈVRES

Bien encadré par sa bergère, le troupeau devait être géré dans les règles de l'art : il fallait veiller à ce que les chèvres ne souffrent pas de la chaleur, et, surtout, qu'elles ne mangent pas toute la nourriture destinée à les attirer sur le tournage, faute... qu'elles ne s'endorment sur scène.

EN CHIFFRES

20 millions d'impressions* en 2024

19 pays de diffusion (YouTube, sites web, réseaux sociaux...)

3 jours de tournage

4 réalisateurs

+100 prises de vues

4 pneus stars :
été tourisme, été utilitaires,
hiver, 4 saisons

1
drone

1
moto

11 chèvres

*Le nombre de fois où la vidéo s'est affichée.

POUR VOIR
LE SPOT VIDÉO :



TOTAL, CENT ANS DE DÉFIS

La saga Total débute dans les remous de l'après-guerre, à l'heure où le monde, en pleine reconstruction, s'emballe pour une nouvelle énergie issue des profondeurs de la terre, le pétrole. Ses premières lignes sont écrites par une poignée de pionniers, certains en col blanc, d'autres en veste de brousse. Les premiers, derrière leurs bureaux, veulent offrir à la France l'indépendance qui lui manquait en matière d'hydrocarbures, avec un accès direct aux ressources dont elle est dépourvue. Derrière Ernest Mercier, son premier président, ces visionnaires fondent la Compagnie française des pétroles le 24 mars 1924, avec la bénédiction de

Point S vient de signer un nouveau partenariat avec une entreprise... historique ! Fondée en 1924 sous le nom de Compagnie française des pétroles, Total a conquis les sommets en misant sur son esprit pionnier et son sens de l'innovation. Cette même ambition entend faire de TotalEnergies, pour son deuxième siècle d'existence, un leader de l'énergie responsable.

l'État qui ne tarde pas à faire son entrée au capital.

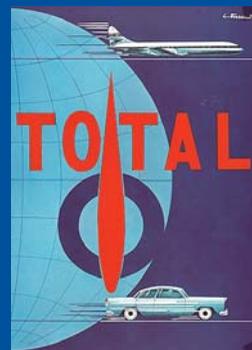
Les seconds, explorateurs ou géologues, sont ceux qui partent à l'aven-

ture en territoires lointains, à la recherche de gisements pétroliers au Moyen-Orient, dans le Sahara ou à Madagascar. Et c'est en Irak, en 1927, que l'or noir jaillit pour la première fois sous des pioches françaises.

LE TEMPS DES FONDATIONS

Les premières décennies sont celles de la construction, avec la création d'un laboratoire de recherche, puis de raffineries géantes en Normandie et en Provence. Côté transport, la CFP obtient la construction d'un pipeline à la longueur inédite (1 850 km !), entre l'Irak et le Liban, et se dote d'une flotte navale dont le fleuron, le *Émile-Miguet*, est alors le plus grand tanker de la planète. Mais au moment où les leaders mondiaux commencent à regarder avec respect cette percée française sur le marché international, la Seconde guerre mondiale vient freiner ce développement ambitieux. ●●●

“ LA MARQUE TOTAL APPARAÎT EN 1954. UN NOM JUDICIEUSEMENT CHOISI POUR INCARNER LES AMBITIONS INTERNATIONALES DU GROUPE. ”



Stations-services Total à Abidjan en Côte d'Ivoire (1960), en France et en Italie (1969). À droite, une publicité Total en 1955.



1. Réservoirs de stockage à Hassi Massaoud, Algérie, en 1959.
2. La raffinerie de Provence, en 1935.
3. Mission d'exploration géologique, au Gabon, en 1934.
4. Un géologue en Iran, en 1936.
5. Lancement du Supertanker *Emeraude*, à Saint-Nazaire, en 1960.
6. Poste de pompage à Djebel Tselfat, au Maroc, en 1929.



Stations-services Total à Dakar, au Sénégal (1969), en France (1995) et au Cambodge (2004).

● UNE MARQUE, UNE HISTOIRE



7. Plate-forme off-shore de Girassol, au large de l'Angola, en 1999.

8. Le temps des rapprochements : ici entre Total et Petrofina, en 1999.

9. Un champ éolien en France, en 2020.

Les années sombres passent. La demande, au sortir du conflit, explose et les raffineries bombardées sont vite remises en route. Dans la dynamique des Trente Glorieuses, la Compagnie française du pétrole prospère, mettant notamment à profit sa force d'innovation pour ouvrir de nouveaux débouchés dans l'énergie gazière, ou encore dans l'industrie pétrochimique, avec l'essor des huiles et du plastique.

L'ÉMERGENCE D'UN RÉSEAU MONDIAL

La marque Total apparaît en 1954. Un nom multilingue, judicieusement choisi pour incarner les ambitions internationales d'un groupe dont le réseau se déploie en Europe, puis très vite en Afrique, en Australie, etc. En 1962, il compte déjà 6 747 stations-services et points de vente dans le monde. En vingt ans, la compagnie a changé de dimension : de 230 salariés au début des années 50, elle en compte 23 000 en 1969, développant sans cesse ses savoir-faire.

C'est l'époque, toutefois, où les vagues d'indépendance rebattent les cartes géopolitiques. L'obligation de dénicher de nouveaux gisements ouvre la voie de la grande aventure du off-shore,



TOTAL A L'AMBITION DE DEVENIR LA MAJOR DE L'ÉNERGIE RESPONSABLE.



dans laquelle Total fait rapidement valoir une redoutable expertise. Un avant-gardisme illustré en 1982 par le premier forage en eaux profondes, à plus de 1 700 mètres sous la surface de la Méditerranée...

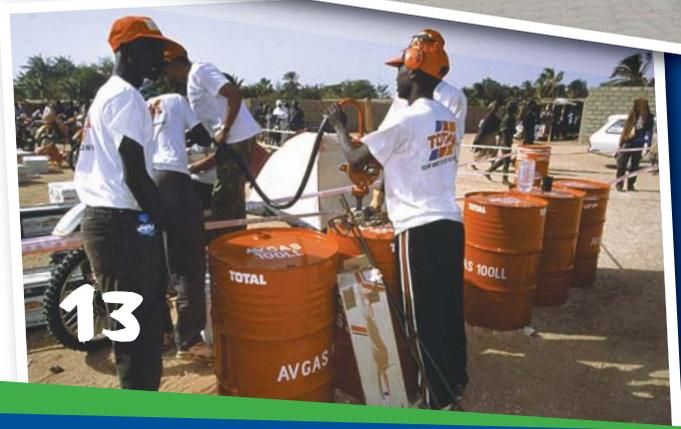
C'est cet esprit d'initiative, cette capacité à innover, toujours, qui permettent au groupe de surmonter les chocs pétroliers des années 70 ou d'adapter son parc industriel à l'essor du sans plomb dans les années 80.

VERS LA NAISSANCE DE TOTALENERGIES

La fin du millénaire marque un autre changement d'ère. Pour contrer la chute du prix du baril, les différentes compagnies misent sur la croissance externe. À ce jeu des « méga-fusions », c'est Total qui l'emporte, avec l'absorption en 1999 du groupe belge Petrofina et, un an plus tard, de l'autre grand ténor français, Elf-Aquitaine. Rebaptisé TotalFinaElf, le groupe, avec Thierry

Desmarest à sa tête, se hisse au quatrième rang mondial, s'offrant une stature qui lui permet de résister à deux catastrophes majeures, le naufrage de l'*Érika* au large du littoral breton le 12 décembre 1999 et l'explosion de l'usine AZF à Toulouse le 21 septembre 2001. Ces événements marquants voient les notions de sécurité et de responsabilité environnementale se renforcer, au point de devenir de nouvelles valeurs fondamentales de l'entreprise.

La question du dérèglement climatique pousse d'ailleurs Total à réorienter ses stratégies. La transition énergétique est en marche et la compagnie se lance de nouveaux défis, du solaire à l'électrique en passant par l'éolien, l'hydrogène ou la biomasse. La nouvelle gouvernance assure ainsi dès 2016 : « *Total a l'ambition de devenir LA major de l'énergie responsable* ». Le cap, incarné par une nouvelle identité née en 2021, est fixé pour les prochaines années : il sera « TotalEnergies ». **Philippe Frieh**



10. Dans les années 80, Total réussit le passage au sans-plomb, pendant qu'Elf tisse des liens étroits avec la Formule 1.

11. Acquisition de Saft, spécialiste du stockage de l'électricité, en 2016.

12. En 2021, Total devient TotalEnergies.

13. Ravitaillement sur le Paris-Dakar, en 1998.

TOTALENERGIES ET POINT S, UN PARTENARIAT BIEN HUILÉ

Depuis 2024, la gamme de produits commercialisés par TotalEnergies Lubrifiants est disponible dans une grande partie des centres du réseau Point S (51 pays). « Notre partenariat stratégique mondial avec TotalEnergies est une excellente occasion de tenir notre promesse d'offrir à nos clients l'accès à des produits et services haut de gamme », a souligné Fabien Bouquet, CEO de Point S International, à l'occasion de la signature de cet accord, le 23 janvier 2024.



OLIVIER THERON (AYVENS) :

« LE LEASING PRIVÉ EST À LA FOIS SÛR ET RAPIDE POUR LE CLIENT »



Comment expliquez-vous l'essor du leasing privé ?

Nous assistons ces dernières années à des changements de comportement, les entreprises comme les particuliers privilégiant l'usage plutôt que la propriété, ce qui rend le leasing plus attractif. Il s'agit du même mécanisme de base pour les particuliers et les entreprises. Cela signifie qu'avec le leasing privé, nous donnons accès aux particuliers à une gamme et une offre auparavant exclusivement dédiées aux entreprises.

Plus précisément, comme pour les entreprises, le leasing privé est disponible pour les véhicules neufs et d'occasion. Il permet à un client de louer un véhicule pour une période et un kilométrage prédéfinis, avec tous les services nécessaires inclus, tels que les pneus, l'entretien et l'assurance, en échange de paiements mensuels.

Quels sont ses avantages ?

Le leasing privé est à la fois sûr et facile pour le client. Les avantages de la location longue durée sont similaires à ceux déjà

Le leasing, utilisé de longue date par les entreprises, est en pleine expansion depuis quelques années chez les particuliers.

Un engouement qui correspond aux nouvelles attentes des automobilistes, comme le confirme Olivier Theron, Direct & Indirect Retail Global Director chez Ayvens, leader mondial de la location longue durée.

bien connus des flottes d'entreprise : frais mensuels fixes, services groupés, pas de financement nécessaire, pas de risque lié à la valeur résiduelle.

En d'autres termes, les clients peuvent accéder à n'importe quel type de véhicule et bénéficier de services de haute qualité, sans le fardeau financier de la propriété. Ils bénéficient d'une expérience sans tracas, tout étant couvert, de l'assurance à l'entretien. La transparence des prix garan-

tit l'absence de frais cachés, et les clients bénéficient d'une plateforme numérique transparente pour gérer leur véhicule, ce qui facilite les tâches quotidiennes telles que l'entretien et le suivi.

Quels sont les marchés les plus populaires dans le monde pour le leasing privé ?

Le leasing privé se développe dans presque tous les pays. Il est particulièrement populaire sur des marchés tels que le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la Belgique, la France et les pays scandinaves. Nous constatons également une croissance rapide de la demande de leasing privé sur d'autres marchés européens tels que l'Italie, l'Espagne, le Portugal et l'Allemagne.

Comment la location aux particuliers s'inscrit-elle dans la stratégie d'Ayvens ?

Au 31 décembre 2023, Ayvens gérait 268 000 véhicules pour des particuliers, soit directement, soit par le biais de partenariats et d'intermédiaires, ce qui représente 10% de nos contrats gérés. Notre activité de location privée a été historiquement limitée, les particuliers ayant adopté d'autres solutions de financement (achats directs, prêts à la consommation, etc.).

“ LE LEASING EST PARFAITEMENT ADAPTÉ AUX PARTICULIERS, NOUS RESTERONS ATTENTIFS AUX ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ. ”



ayvens
SOCIETE GENERALE GROUP



Olivier Theron, Direct & Indirect Retail Global Director chez Ayvens.

Née de l'acquisition de LeasePlan par ALD Automotive en 2023, Ayvens est un acteur mondial de la mobilité appartenant au groupe Société Générale.

14 580
employés

3,4 MILLIONS
de véhicules

42
pays

En tant qu'acteur majeur de l'industrie de la mobilité, notre rôle est de suivre les évolutions, de répondre aux besoins du marché et des clients et, par conséquent, de mettre à la disposition de tous nos clients notre expertise de plusieurs décennies en matière de leasing.

Chez Ayvens, nous pouvons gérer l'ensemble du cycle de vie des contrats de location par le biais de canaux numériques. Nous avons développé notre propre plateforme numérique interne et nous continuons à tirer parti de nos partenariats de distribution et B2C. Nous offrons notre solution directement aux clients et aux clients de nos partenaires.

Le leasing peut-il favoriser la transition vers les véhicules électriques ?

La désinformation et divers obstacles, tels que le coût et les technologies, découragent souvent les clients d'envisager l'achat de véhicules électriques. Donc, oui, le leasing peut encourager la transition vers les véhicules électriques. Tout d'abord, parce que l'industrie du leasing est un acteur clé dans la démocratisation des véhicules électriques, notamment en offrant des solutions de leasing de véhicules électriques neufs et d'occasion à des prix abordables. Mais aussi parce que la location longue durée permet aux clients de bénéficier d'une solution sans tracas pour expérimenter un véhicule électrique, car elle comprend tout ce qui est nécessaire : voiture, entretien, services et application de gestion numérique. De plus, le client n'a pas à supporter le risque d'une baisse de prix ou d'un changement de technologie puisqu'il n'achètera pas ou ne vendra pas la voiture à la fin du contrat de location.

Est-il possible de louer une voiture d'occasion ?

Oui, c'est possible et parfaitement adapté car cela permet au client d'accéder à une voiture moins chère et bien entretenue. Et c'est particulièrement vrai pour les véhicules électriques, qui ont une durée de vie plus longue que les véhicules à moteur à combustion interne. Chez Ayvens, nous proposons la location de voitures d'occasion aux particuliers par le biais de la vente directe et indirecte.

Propos recueillis par Pascal Auclair



JEUX PARALYMPIQUES DE PARIS

« UNE EXPÉRIENCE INCROYABLE ! »

Jorge, êtes-vous un amateur de sport ?
Oui, j'ai toujours fait du sport, du football au handball en compétition. J'ai aussi pratiqué de la natation pendant dix ans, mais plus en tant que loisir.

Connaissez-vous les Jeux Paralympiques ?

Oui, bien sûr, puisque j'ai été directeur du Comité paralympique portugais pendant seize ans. Je connaissais donc bien cet univers et ses valeurs.

Comment avez-vous eu l'opportunité de vivre cet événement planétaire à Paris ?

Jorge Correia, Directeur Général Point S Portugal, a eu la chance d'accompagner la délégation portugaise, du 28 août au 8 septembre 2024, aux Jeux paralympiques de Paris.

Une expérience unique auprès des athlètes mais aussi une belle leçon de vie.

Témoignage.

Au fil des années, j'ai acquis de l'expérience au sein de l'univers de l'handisport. J'ai été chef d'équipe lors de deux Championnats du monde d'athlétisme, le premier à Londres en

2017 et le second à Dubaï en 2019. Assez naturellement, on m'a proposé le poste de directeur exécutif de la Mission à Paris. Une opportunité que j'ai volontiers acceptée !

Parlez-nous de votre expérience à Paris...

Il est très difficile d'en parler car c'est un ensemble d'expériences que seuls ceux qui passent quinze jours à vivre au village olympique ont la chance de connaître. On vit au quotidien avec le souci du dépassement de soi. Le handicap est rapidement surmonté. C'est une leçon de vie. Par ailleurs, l'interaction avec les athlètes d'autres pays, sans



La délégation paralympique portugaise.

aucune rivalité, est impressionnante. Cela se manifeste souvent par un simple échange de pin's.

Quel a été le moment le plus fort ?

La cérémonie d'ouverture ! Pour la première fois dans l'histoire, elle s'est déroulée en dehors du stade. Nous avons apprécié le contact étroit avec la population lors du défilé. Nous, les Portugais, l'avons particulièrement ressenti en raison de l'importante communauté portugaise vivant en France. Cela m'a donné la chair de poule et m'a ému, car c'est à ce moment-là que j'ai éprouvé la véritable sensation de représenter mon pays.

J'ai aussi été touché par l'engouement de tous les protagonistes présents à Paris, et pas seulement dans les immenses foules venues sur les terrains de sport. Je n'oublierai pas la façon dont ils nous ont soutenus, leur gentillesse et leur volonté d'aider chaque fois que c'était nécessaire.



ANNE ET ÉMILIE, EN FORME OLYMPIQUE

Deux de nos collègues à l'international ont été volontaires pour les derniers Jeux Olympiques, organisés du 26 juillet au 11 août 2024 à Paris, mais également dans de nombreuses autres villes de France. Anne Tissot, International Purchasing Manager Alianco/Point S, était à Paris, où elle a assuré le transport d'officiels et de journalistes. Quant à Émilie Faure, responsable des produits Point S, c'est au Groupama Stadium de Lyon qu'elle a officié pour guider les spectateurs pendant les rencontres de football.





La délégation portugaise avec au centre le président de la République du Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa.

Et les moments les plus émouvants ?

Bien sûr, entendre notre hymne lorsque nous avons remporté les médailles d'or, entourés d'une foule immense. C'est inexplicable. Incroyable.

Mais l'émotion était aussi présente après la compétition, lorsque les résultats obtenus n'étaient pas à la hauteur des objectifs. C'est là que nous intervenions, en sachant gérer nos émotions et en donnant la force nécessaire pour remonter le moral de celles et ceux qui venaient de concourir. Ce rôle est très difficile, mais c'est en fin de compte ce qui nous fait grandir en tant que personnes.

Qu'est-ce qui vous a le plus impressionné ?

L'esprit d'entraide entre les différents pays, indépendamment de la compétition. La rivalité ne se ressentait que pendant les épreuves. J'ai aussi été impressionné par la capacité de dépassement des athlètes des différentes disciplines et handicaps. Enfin, il faut remercier chaleureuse-

ment tous les bénévoles, dont la disponibilité et l'esprit d'entraide ont été impressionnants durant toute la durée des jeux.

Avez-vous des anecdotes à nous raconter ?

Il y en a beaucoup, car nous plaisançons beaucoup. Notre quotidien, c'était 12 heures dans différents rôles : accompagner les gens aux entraînements et aux compétitions, aux réunions techniques ou avec le CIP (Comité international paralympique). Au fil des jours, la fatigue s'accumulait et je plaisantais parfois avec nos athlètes à mo-

bilité réduite, en fauteuil roulant, en leur demandant s'ils étaient fatigués. Ils me répondaient rapidement que non. Je leur disais alors : « lève-toi pour que je puisse m'asseoir dans ton fauteuil ! ».

Et puis, dans les files d'attente pour les repas, je leur disais que j'étais prioritaire car je n'avais pas de handicap !

Envisagez-vous de participer à d'autres manifestations liées au handicap à l'avenir ?

Bien sûr, je suis toujours partant pour vivre d'autres événements aussi enrichissants.

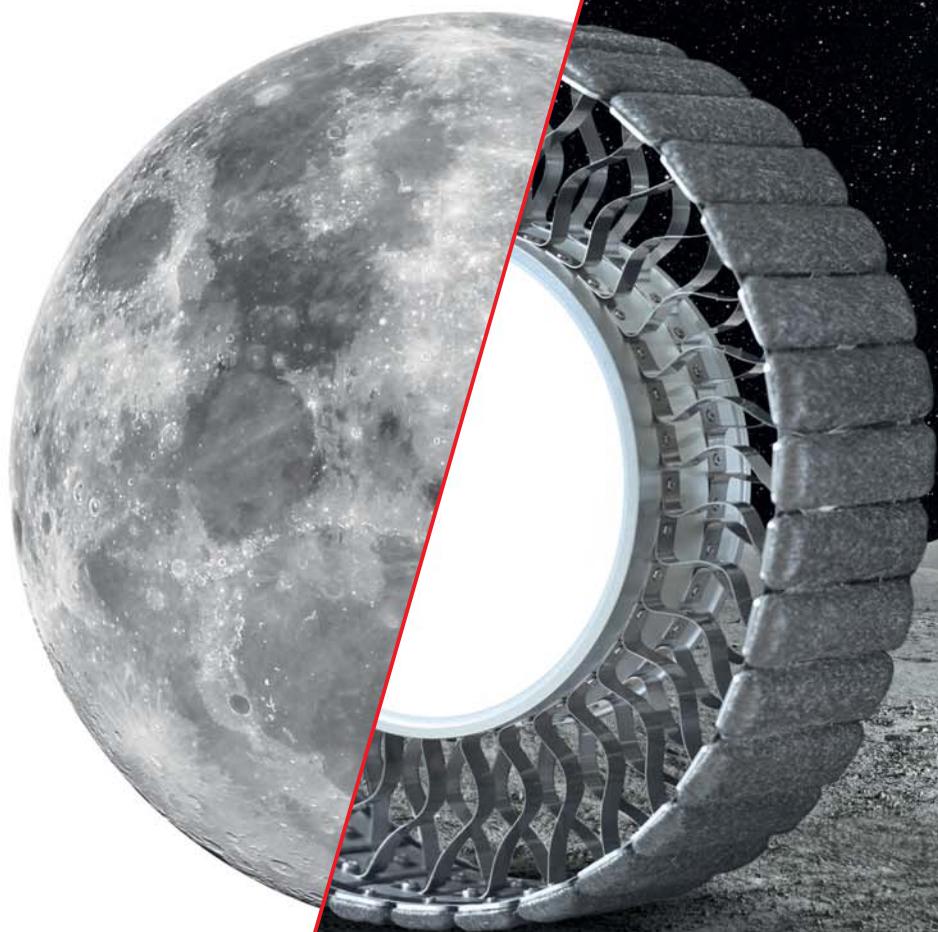
Propos recueillis par Pascal Auclair



BRIDGESTONE

Réinventer la roue
pour faire avancer
le monde.

C'est ce qui
compte vraiment.



PNEU LUNAIRE

Notre pneu lunaire est capable de résister à un environnement extrême : roches, sable, conditions de vide, fluctuations de température intenses et exposition aux radiations.

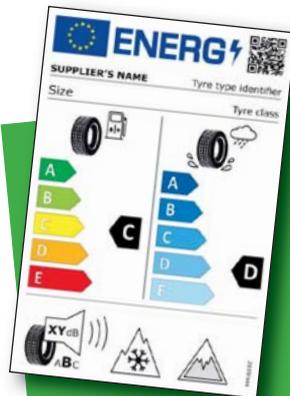
LES BONS CONSEILS DE NOS EXPERTS POINT S

COMMENT CHOISIR UN PNEU ?

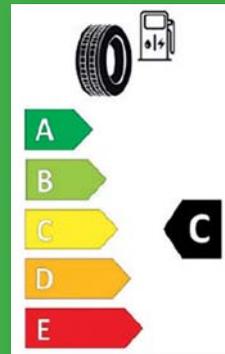
EN EUROPE

Conçu sur le modèle de celui de l'électroménager, le label européen d'étiquetage énergétique des pneus vendus en Europe, obligatoire depuis 2012, donne au consommateur une foule d'indications sur la performance et les caractéristiques du pneu, avec un classement lui permettant de faire un choix éclairé.

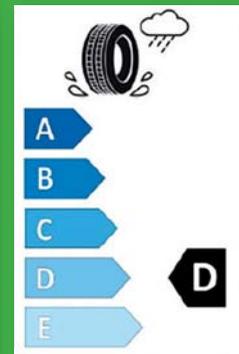
Pour mesurer la performance d'un pneu, vous pouvez consulter les informations présentes sur son étiquetage.



Consommation de carburant



Indice d'adhérence sur sol mouillé



LE CHIFFRE

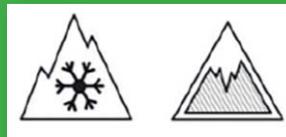
1,6

En millimètre (2/32" pour les USA), la hauteur minimale de la structure d'un pneu, en dessous de laquelle celui-ci doit être changé dans les plus brefs délais.

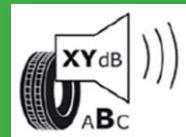
QR code pour retrouver toutes les informations



Certification neige (3PMSF) et verglas (pneus nordiques)



Niveau de bruit extérieur de roulement



EN AMÉRIQUE DU NORD

Les pneus roulant aux États-Unis et au Canada doivent obligatoirement être marqués des trois mesures qui composent la notation UTQG (Uniform Tire Quality Grading), propre à l'Amérique du Nord.

Indice d'usure du pneu (de 100 à 700)

Indice de traction du pneu (lettrage AA - A - B - C)

Indice de températures du pneu au roulement (lettrage A - B - C)



LE CONSEIL DU PRO

À L'ARRÊT, COUPEZ VOTRE MOTEUR !



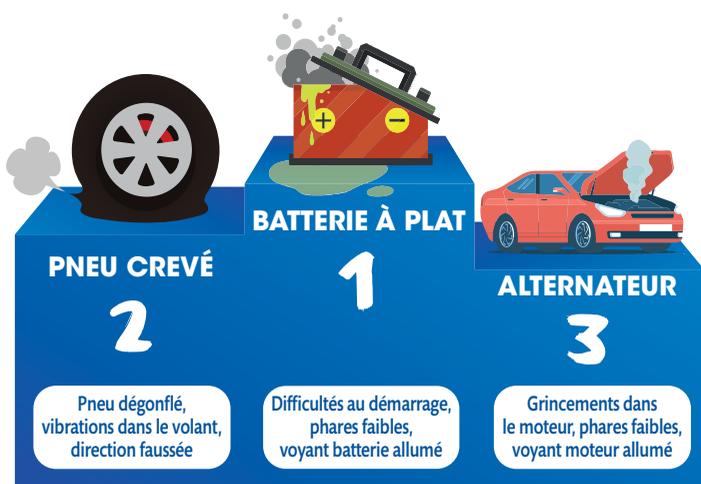
SELON UNE VIEILLE IDÉE REÇUE, ON CONSOMMERAIT PLUS DE CARBURANT EN COUPANT ET REDÉMARRANT UN MOTEUR QU'EN LE LAISSANT TOURNER. C'EST POURTANT FAUX ! DEPUIS L'INVENTION DES SYSTÈMES À INJECTION, LAISSER TOURNER UN MOTEUR PLUSIEURS MINUTES REVIENT JUSTE... À GASPILLER DU CARBURANT. MIEUX VAUT DONC BIEN LE COUPER ET REDÉMARRER.



NOTRE EXPERT POINT S

LES SIGNES QUI NE TROMPENT PAS

LE TOP 3 DES PANNES



VOS QUESTIONS



Quand faut-il faire l'entretien de ma voiture ?

PAOLA (SAO PAULO, BRÉSIL)

« Des contrôles réguliers de votre voiture sont essentiels pour garantir votre sécurité et son bon fonctionnement. L'entretien des voitures doit être effectué tous les 10 000 à 30 000 kilomètres. Pour une voiture essence, il faut le faire plus fréquemment que pour une voiture diesel, tous les 10 000 à 15 000 kilomètres environ. »

À quel moment faut-il vraiment changer ses pneus ?

MARTEEN (BRUGES, BELGIQUE)

« La durée de vie d'un pneu dépend de l'usage que vous en faites. Dans tous les cas, des repères sur le pneu vous permettent de juger vous-même du bon moment. Ces témoins d'usure révèlent l'état de la structure du pneu : ils vous permettent d'éviter de changer vos pneus trop tôt, ou trop tard. Trop tôt, ce n'est bon ni pour la planète, ni pour votre portefeuille. Trop tard, c'est votre sécurité qui peut en pâtir. »

ASTUCES

PRENEZ-SOIN DE VOTRE CLIMATISATION

● NE LA LAISSEZ PAS DORMIR

Faites fonctionner votre climatisation au moins dix minutes par semaine, quelle que soit la saison. Cela maintiendra le système en marche.

● ANTICIPEZ VOS ARRÊTS

Stoppez la clim quelques minutes avant d'éteindre votre moteur, afin de ménager le système.

● ENTRETENEZ-LÀ

Faites changer le filtre tous les deux ans. Profitez-en pour faire nettoyer et recharger le circuit frigorifique.



BONNES TABLES, LA SÉLECTION POINT S

Aux quatre coins du monde, nos partenaires ont mis le couvert pour répondre à un défi bien gourmand : désigner leurs meilleures adresses gastronomiques. À table, les résultats du concours sont servis !



BRASILIA BRAZILIAN BBQ (OSLO)

LE CHOIX DE : Bård Dalen,
Directeur Général Point S Norvège
BRASILIA.NO



CANDIDE (MONTRÉAL)

LE CHOIX DE : Maxime-Olivier Gauthier,
Vice-Président Marketing
& Communication Point S Canada
RESTAURANCANDIDE.COM



RESTAURANT AMAZONICO (MADRID)

LE CHOIX DE : Luis Miguel Muñoz,
Directeur Général Point S Espagne
RESTAURANTEAMAZONICO.COM



TERRAL BEACH BAR (PERUIBE)

LE CHOIX DE : Alexandre Henrique Duda
Point S Brésil
INSTAGRAM.COM/QUIOSQUE.TERRAL

EN CHIFFRES

19

MILLIONS

de pneus vendus
dans le monde
chaque année.

6376

points de vente Point S
dans le monde.
Point S ouvre un point de
vente par jour en moyenne
dans le monde.

51

PAYS ACCUEILLANT
DES CENTRES
POINT S DANS
LE MONDE



JEZERŠEK (LJUBLJANA,
CERKLJE NA GORENJSKEM, BLED)

LE CHOIX DE : **Damian Špan,**
master franchisé Slovénie
JEZERSEK.SI



SOMM
(HONG KONG)

LE CHOIX DE : **Kevin Chan,**
Managing Director Point S Hong Kong
MANDARINORIENTAL.COM



KARIM'S RESTAURANT
(NEW DELHI)

LE CHOIX DE : **Vinod Jathanna,**
Point S India
INSTAGRAM.COM/_KARIMS



RED STAR RESTAURANT
(SINGAPOUR)

LE CHOIX DE : **Ler Hwee-Tiong,**
Chief Representative Point S Asia
RED-STAR.COM.SG



TURN'N TENDER
STEAKHOUSE (BOKSBURG)

LE CHOIX DE : **Kirk de Rouwe,**
franchisé Point S Afrique du Sud,
Multi Tyre, Boksburg
TURNNTENDER.CO.ZA

QUIZ

MAIS D'OÙ VIENT CETTE MARQUE ?



- A. Brésil
- B. USA
- C. Canada

Point S dispose de plus de 6300 points de vente répartis dans 51 pays à travers le monde. Mais connaissez-vous les pays d'origine de toutes ces grandes marques automobiles où le réseau Point S fait le bonheur de sa clientèle⁽¹⁾?



- A. Macao
- B. Chine
- C. Singapour



- A. Suède
- B. Norvège
- C. Finlande



- A. Autriche
- B. Italie
- C. Belgique



- A. Bulgarie
- B. Pologne
- C. Turquie



- A. Tunisie
- B. Inde
- C. Monténégro



- A. Madagascar
- B. Albanie
- C. Hongrie

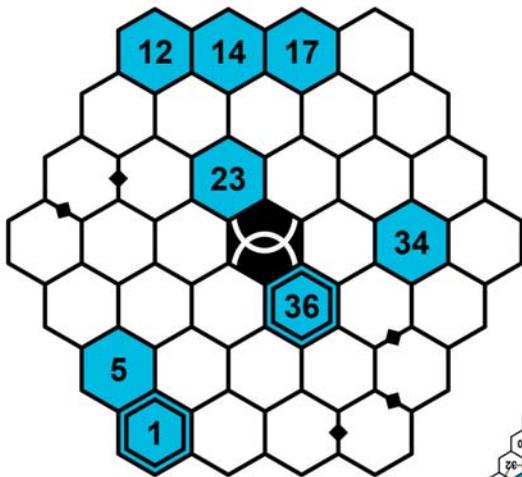


- A. Danemark
- B. Finlande
- C. Tchéquie

⁽¹⁾ Le réseau Point S est présent dans tous les pays cités dans ce quiz.

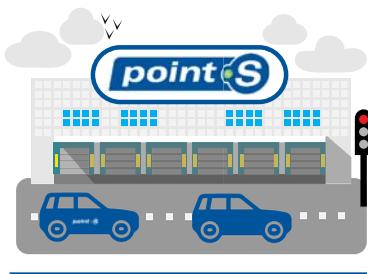
RIKUDO

Complétez la grille avec les nombres du premier au dernier nombre de manière à former un chemin de nombres consécutifs. Le signe ■ indique que deux cases voisines contiennent des nombres consécutifs.



Solution :

LES 7 DIFFÉRENCES



Solution : un oiseau, un nuage, le feu tricolore, le logo Point S, la porte de garage, l'enjoliveur de la voiture de droite et... le logo Point S de la voiture de gauche.

SUDOKU

Complétez chacune des 9 cases de chaque carré avec un chiffre allant de 1 à 9, soit 81 cases en tout. Attention, un même chiffre ne doit figurer qu'une fois par ligne, par colonne et par carré de 9 cases.

	8		9		6			4
	2	4					8	5
6								7
		1	2	6	8	5		
		8	5	1	9	4		
5								1
	9	7					3	6
	3		8		4			9

8	8	2	7	7	9	9	1	8
9	9	2	5	1	7	8	8	8
1	7	5	5	3	5	4	2	5
2	4	7	1	8	9	8	8	3
2	5	8	4	7	8	1	8	1
3	8	8	8	8	8	8	8	8
4	7	1	2	6	8	5	3	8
6	2	2	8	8	8	8	1	9
9	2	4	1	1	8	8	8	8
3	8	8	2	6	1	4	3	8

Solution :



Le magazine est édité par les sociétés : Alianco SA : 2 Route de Peney 1214 Vernier Suisse Point S Development SAS : 9 rue Curie, 69451 Lyon Cedex 06, France. contact@point-s-group.com

Directeur de la publication : Fabien Bouquet

Comité de rédaction : Florence Bibet, Noémie Mouzai-Pugeat, Adrian Smiechowski (Point S International)

Conception, rédaction : Agence France Médias International, Lyon

A participé à ce numéro : Marie Briel

Photos : Point S, Unsplash (P1), Adobestock (P8), © Tout Droits Réservés - TotalEnergies, © Serge Chiaberge/TotalEnergies, © Jacques-Olivier Haas/TotalEnergies, © Source gallica.bnf.fr/BnF, © Roberto Barbieri/TotalEnergies, © Claude Chalançon/TotalEnergies, © Zylberman Laurent/Graphix-Images/TotalEnergies, © Patrick Durand/TotalEnergies, © Compoint Stéphane/CAPA/TotalEnergies, © Illustration Louis Ferrand/TotalEnergies, © Abad Cyril/CAPA Pictures/TotalEnergies, © GROMMINGER Ralf/TotalEnergies (P12 à 15), © Ayvens (P16-17), © Collection Jorge Correia, © Roger B/Alamy (P18-19), © Canva, © Depositphotos (P22-23), © DR, © Amazonico restaurant, © The Landmark Mandarin Oriental, © Brasilia, © Red Star, © Dvor Jezeršek (P24-25), © DR (P 26-27).

Réalisation graphique : Pôl'arts Lyon

Traductions : Textmaster

Impression : Copytop

Date : 2024

Ce magazine a été édité par les sociétés Alianco SA et Point S Development qui sont seules détentrices de l'ensemble des droits de propriété matérielle et intellectuelle qui en résulte. L'utilisation des articles, photographies, contenus de ce magazine est strictement réservée à Alianco SA et Point S Development. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement express des sociétés Alianco SA et Point S Development est illicite (article L122-4 du Code de la propriété intellectuelle).

Toute représentation ou reproduction illicite, par quelque procédé que ce soit, constitue une contrefaçon aux termes des articles L335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle et donnera lieu à des poursuites judiciaires.

point S TYRES

**NE CHOISISSEZ
PLUS ENTRE
PRIX ET
SÉCURITÉ**

Winter

Summer

4 Seasons



point S

Pas de stress, il y a point S !

POINT S DEVELOPMENT SAS, Share capital 418 000€, Registration number 491 028 627, RCS Lyon, 8 Rue Curie, 69006 Lyon FRANCE - 00260.COM